

إنشاء وإعادة تصميم المواقع

يمكن القول على سبيل الدعابة بأن نجاح أي موقع يتوقف على ثلاث مكونات :

1. المحتوى.
2. المحتوى.
3. ... ثم المحتوى

قد تساهم المواصفات التصميمية والجرأة التقنية في نجاح الموقع، غير أنها لن توضح سبب نجاحه. لذا فنحن في ألكرو لا نسعى لتسويق أحدث التقنيات ذات الشعبية الكبيرة إلا إن كانت تخدم محتوى الموقع، كما نتجنب الحديث غير المجدي عن الجوانب التقنية. ما نطلبه منكم هو أن تتذكروا أننا نستخدم برامج حرة (مصادر مفتوحة – source Open)، عملاً استعملها وثبت نجاحها على نطاق واسع، مما يضمن دوام استثماراتكم، فضلاً عن شركة ألكرو.

سيكون مخاطبتكم مدير مشروع يوفر الوقت الكافي للانصات لكم ولمفهم نشاطكم حتى يبرز احتياجاتكم الحقيقية. بعد هذه المرحلة الضرورية سيتمكن مدير مشروعكم من تقديم الاستشارة حول المقاربة السليمة لإنجاز أو إعادة تصميم موقعكم، مع أخذ جميع الإكراهات بعين الاعتبار (الأهداف، تاريخ التسليم، الميزانية، العناصر المتوفرة...) وإعداد عرض تجاري.

ن تم قبول هذا العرض، سيساعدكم مدير المشروع على اختيار تصميم الموقع وسينصح بهيكله وتدابير مساحات يستجيبان لأهدافكم. بعد الموافقة على هاته المرحلة، يقوم مدير المشروع بالتنسيق مع فريق عملنا التقني الداخلي حيث تبقى مهمته على امتداد المشروع هي أن يكون مخاطبتكم الوحيد المضمن للمطابقة مع أهدافكم واحترام مواعيد التسليم ولمستوى الجودة، لأجل إتمام مشروعكم على خير حال

تتنوع المشاريع التي ننجزها سواء من حيث طبيعة الزبناء (مقاولات، صناع، تجار، جمعيات ومنظمات غير ربحية، مدارس، عيادات طبية،...) ومن حيث طبيعة المواقع نفسها:

-

موقع لخلق واجهة تعريف بالمهارات، موقع خاص بتسويق العلامة التجارية وللإعلان.

-

موقع لعرض مميزات المؤسسة،

-

موقع يقدم دليل بيع، محل تجاري على الانترنت (التجارة الإلكترونية).

إنشاء المواقع الإلكترونية

ما تتضمنه الخدمة :

-

إدراك احتياجات الزبون للقدرة على توجيه اختياركم (التقنية والمالية).

-

إنجاز تصميم الموقع وهيكلته وتدريب مساحاته استناداً إلى البحث والمبادئ.

-

إنشاء الموقع الإلكتروني (اعتماداً على نظام إدارة المحتوى وذلك لضمان استمرار استثماركم).

-

تطوير الموقع بغرض إنشاء "المرجعية الطبيعية" على مستوى محركات البحث (مع إمكانية اختيار مرجعيات أخرى).

-

استضافة الكترونية للموقع خلال السنة الأولى على مخدم آمن وحفظ يومي للمعطيات.

-

خلق صناديق الرسائل الإلكترونية وإدارتها.

-

تدريب ومصاحبة خلال المرحلة الاستهلالية

-

غياب التكاليف الإضافية، ما عدى التكلفة السنوية للاستضافة الإلكترونية.

□

المسعر :

يختلف السعر النهائي باختلاف: