... autres Services

Audit et Conseils

La création d'un site internet n'est pas une fin en soi, car une fois en place, il faut le faire vivre, en récolter les bénéfices. Les points critiques de l'exploitation d'un site internet ne sont pas les mêmes selon les objectifs poursuivis. Les réponses à y apporter diffèrent selon qu'il s'agit d'augmenter les ventes, de mener une action de communication institutionnelle ou à l'inverse cibler des clients pour offrir un service à valeur ajoutée.

Nous pouvons vous aider dans cette réflexion en vous expliquant les différentes approches possibles et en mettant en œuvre les solutions correspondantes.

Communication

Nous avons bien conscience que la communication de nos clients ne se limite pas à un simple site internet, mais s'insère dans un projet d'entreprise bien plus vaste. Nous n'avons donc pas la prétention de nous substituer aux agences de communication. C'est pour cette raison que nous saurons nous intégrer dans une équipe projet, travailler en bonne intelligence avec les partenaires que vous aurez choisis. En terme de communication, notre ambition se centre sur nos compétences réelles, à savoir :

-

créer des sites internet professionnels qui sauront être sur le web une carte de visite renforçant votre image et votre crédibilité,

-

accroître votre visibilité sur internet en proposant des plans de référencement présentant un rapport coûts / efficacité optimisé,

-

analyser les statistiques de consultation pour vous guider dans vos choix de communication en tirant parti des retours d'expériences,

-

mettre en place et administrer des enquêtes de satisfaction clients.

Rédaction

Un de nos client nous a confié un jour que la mise en place de son site internet avait été l'occasion pour lui de faire la « psychanalyse » de son activité! Effectivement, bâtir un site internet force bien souvent à formaliser, à jeter un regard plus objectif sur ce qu'on fait naturellement depuis des années. Soyons clair, ce travail vous revient et nous ne pourrons jamais nous substituer à vous. En revanche, nous pouvons vous accompagner dans cette réflexion en vous disant ce qu'il est usuel de trouver sur un site internet dans votre secteur d'activité, en vous proposant une rédaction à partir des éléments fournis, et en vous conseillant pour la mise en forme.

Formation et Maintenance

Les sites que nous livrons font appel à des logiciels standards open source (CMS ou solution e-commerce selon la nature du site). Ces logiciels sont dotés de « panneaux d'administration » qui permettent les opérations courantes (ajout d'un article au catalogue, ou bien encore d'une newsletter par exemple). Au démarrage d'un site, nous formons les utilisateurs à ces opérations courantes afin qu'ils soient autonomes.

Ces mêmes panneaux d'administration permettent sans programmation d'ajouter de nouvelles fonctionnalités par paramétrage. Attention, cette facilité n'est qu'illusoire, il s'agit là d'un véritable savoir faire car il convient de veiller à la cohérence des paramètres entre eux, et bien souvent à l'impact graphique de tels ajouts. Ces changements sont d'autant plus délicats que le site est déjà opérationnel et qu'une erreur peut vite se solder par une perte de données ou d'exploitation.

Nos formations peuvent aussi bien porter sur de simples « piqûres de rappel » pour les opérations courantes que sur la présentation des possibilités d'évolution du logiciel par paramétrage. Notre prestation peut aller plus loin en prenant en charge la mise en place des évolutions souhaitées et en s'engageant sur la continuité de service de votre activité.